

50年目のB to C分野への挑戦！

全く新しい「防臭消臭袋」の商品化。



新商品

環境にやさしい
防臭×消臭ぶくろ。

Filmics Shu-Lock ECO

2025年1月27日



Aichi
Quality

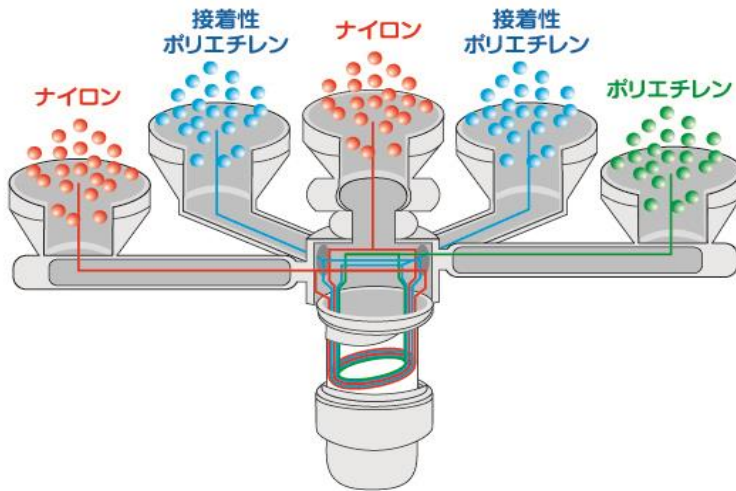
中本アドバンスフィルム株式会社

1959年創業。
食品から医療包装まで、あらゆる分野で活躍する「多層チューブフィルム」のパイオニア

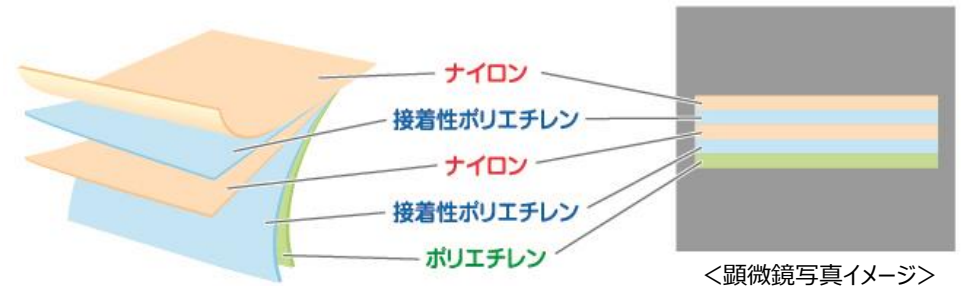
「多層チューブフィルム」とは??

特殊な成型器を用いて、異なる樹脂を押し出し、チューブ状に積層したフィルム。
接着剤を使用せず、しかも一工程で成型できるため、製品の安定性と生産効率の高い製法で、
当社はこの製法にいち早く成功し、50余年にわたり、老舗メーカーとしてご愛顧を賜っております。

【成型イメージ】



【フィルム断面図】



創業以来培ってきた技術と経験により、高い機能性やバリア性を確保。
当社の製品は、食品包装、医療品包装、工業用包装などさまざまな用途で使用されています。

■ 食品包装

食品の鮮度や品質を守ります。



■ 医療品包装

医療器具を安全に保管します。



■ 工業用包装

金属部品を安全に輸送します。



食品および工業包装で培った技術ノウハウを活かし、新たな分野への**展開**

- ▷▷ 商社や販売店など「B to B」オンリーのビジネス
- ▷▷ 食品用途(水産物、総菜、畜産物)が売上の約60%
(他方で、景気動向や温暖化など外的要因を受け易いことも有り、
今後も踏まえると、新たな分野への展開も検討。)

▷▷ 新たなビジネスが期待される「**B to C分野**」への**挑戦**

👉 コロナ禍の外出自粛や、リモートワークの普及により、家庭内含めて「**二オイに対する意識**」が高まった。

二オイに敏感な現代社会における社会課題やお悩み解決をできないか？

👉 多層フィルムの**培ったノウハウ**で高機能な防臭フィルムの開発に着手

製品名

Filmics Shu-Lock®

(フィルミックス シューロック)

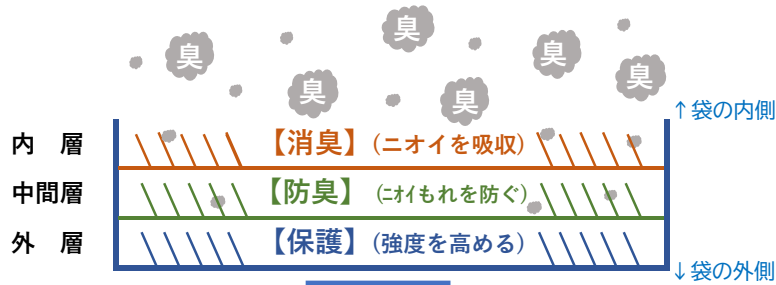
ネーミングは社内公募。
「ニオイ(臭)をロックする」という
意味が込められています。

👉【 2022年7月製品化 】

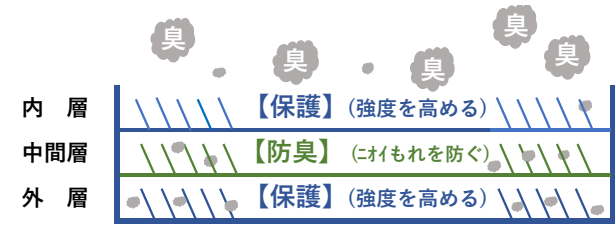
最大の特徴は、当社の強みである多層化技術により「**防臭層**」と「**消臭層**」を合わせ持った、**全く新しい製品**となっており、このフィルム構造と使用材料の選定により高いレベルの防臭効果を実現。

※この技術は特許を取得(特許取得済 第7162363号)

Filmics Shu-Lock[®] (厚さ:0.025mm) ※参考:髪の毛の太さ:0.070mm



他社防臭袋



防臭効果のみ

消臭 + 防臭 ダブル効果!

- 消臭層 ⇒ 幅広い臭素に効くよう消臭剤をブレンド
- 防臭層(バリア) ⇒ 医療品包装にも使われる高性能原料使用

使い方いろいろ

おむつの処理・ペットケア・介護施設・病院
キッチン・トイレ・スポーツ・災害対策・アウトドア 等

ニオイが気になる様々なシーンで
毎日使える!



生ごみの処理



オムツの処理



ペットのケア



サニタリー



旅行/登山/キャンプ
の着替え



運動後の汗臭



ニオイ移り対策



防災用品



車中泊/車中避難

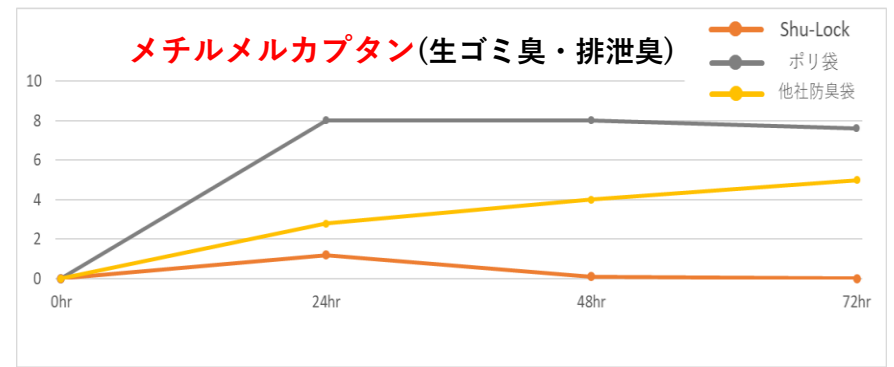
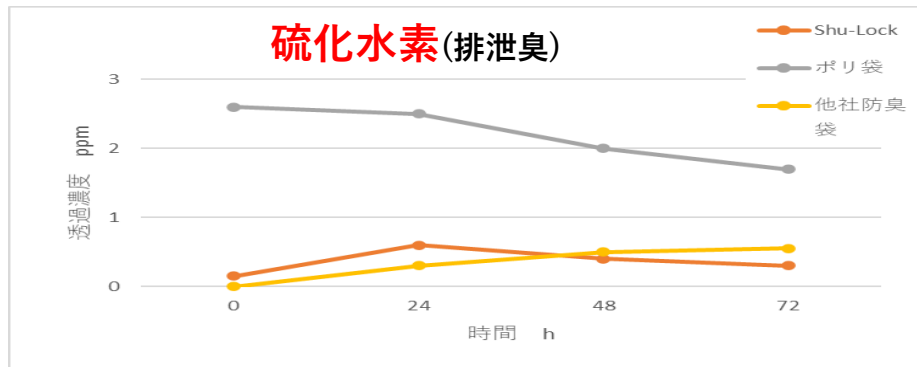
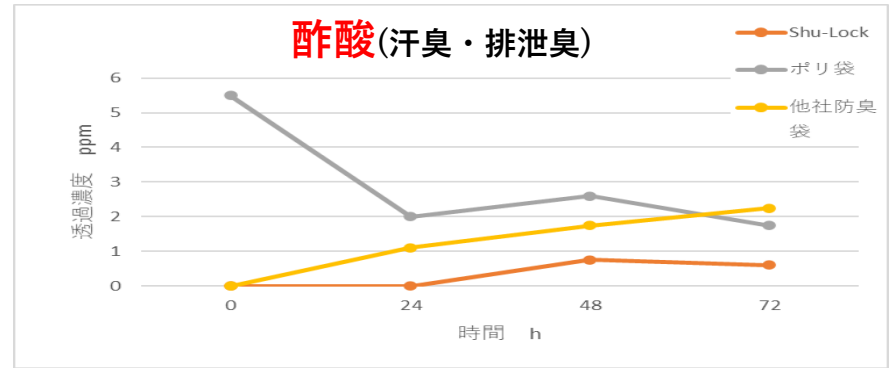
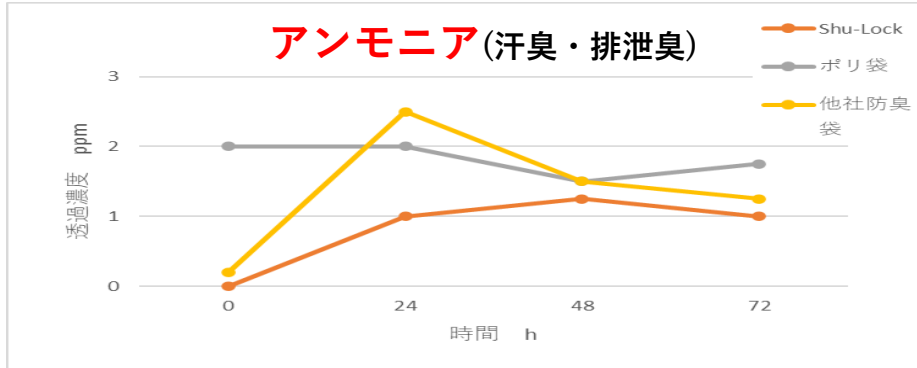


獣害対策(ゴミ袋など)

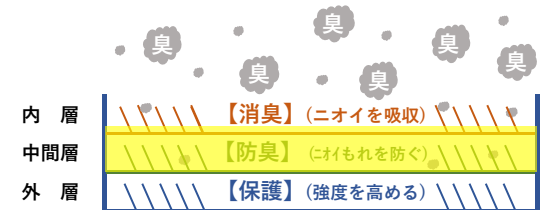
防臭性能評価

【防臭試験(袋内のニオイ物質の透過度を測定)】

*フィルム評価測定の一例であり、効果を保証するものではありません。



**72時間(3日)経過後も、
圧倒的な防臭性能でニオイを閉じ込めます！**

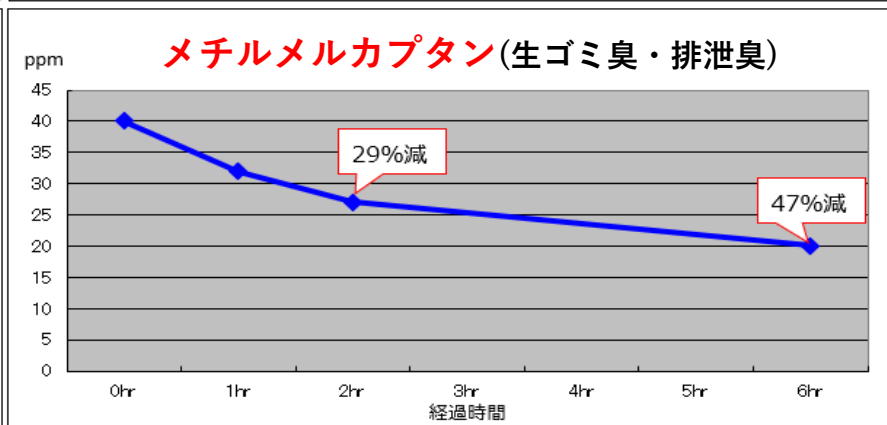
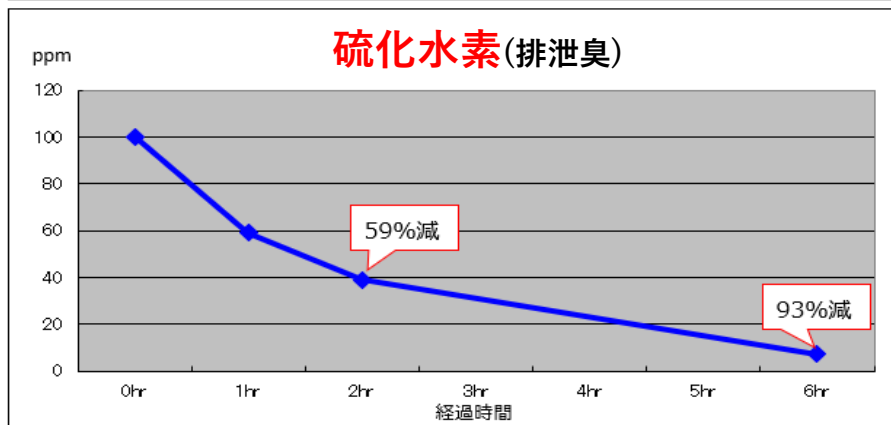
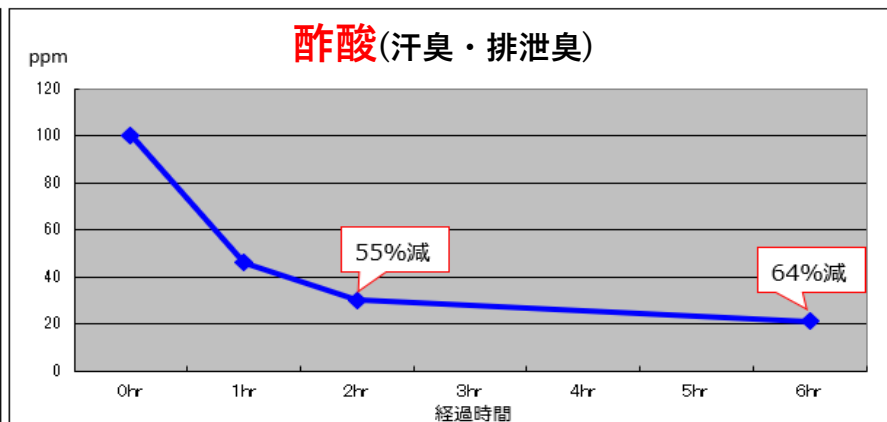
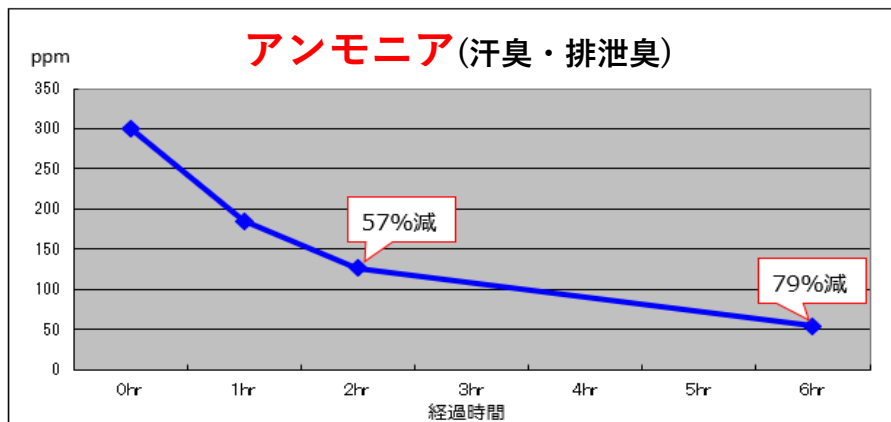


市場に出回っている「防臭袋」を凌ぐ、高い防臭性能をエビデンスとして確認しております。

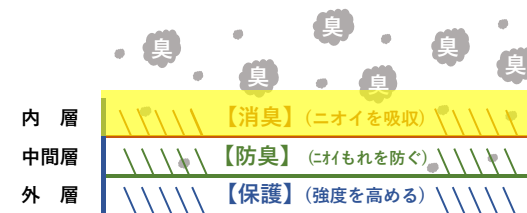
消臭性能評価

【消臭試験(袋内の濃度変化を測定)】

*フィルム評価測定の一例であり、効果を保証するものではありません。



時間経過とともに袋内の悪臭濃度が低下。
防臭効果をサポート！



一般消費者への販路拡大

※これまでの製品の販路は商社や販売店がメイン

公式サイト



自社ECサイト



SNS運用



より消費者に向けた販促・宣伝にも
取組みをスタート。

👉 OEM/PB採用の増加により、**全く新しい** **業界**へ販路拡大

●家庭用品 (ドラッグストア、ホームセンター、大手スーパーなどで販売)

●防災用品 (Amazon、楽天などで販売)



●パッケージにShu-Lockの記載

●より高機能品を求める新規参入企業のニーズに合致。他社と差別化を図り易い点に評価を頂いております。
(当社としても有名ブランド採用による認知度向上で**Win-Win**の構図)

●袋のサイズ、仕様など自由度が高いこともPB/OEM採用へのアピールポイントと認識しております。

フィルム:特許技術「Filmics Shu-Lock」採用
「Filmics Shu-Lock」は、医薬品包装にも使われる高機能原料を使用した防臭フィルムです。

自治体との接点の構築

●地元 東郷町と「防災協定」締結



●町内施設向けに防災備蓄品として寄贈

●大府市「ウェルネスバレーブランド」認定




●大府市が推進する、健康長寿医療関係の商品やサービスを認定する制度です。


●東郷町「ふるさと納税返礼品」に登録

▷▷安心の「日本(愛知)製」、消臭機能を有した防臭袋であり高品質/高性能。

▷▷反面、主に海外で生産される競合品に対して、価格優位性に課題。

▷▷メーカーとして、品質を確保しながらもコスト削減や製品改良に積極的に取り組む。

 5年後、Filmics Shu-Lockを当社のイメージリーダーとして、収益の柱に育てる。

 再生原料の利用促進し、SDGsへの取組強化。(2023年 環境対応品「Shu-Lock ECO」発売。引き続き商品開発に積極的に取り組む。)



ご清聴、
有難う御座いました。