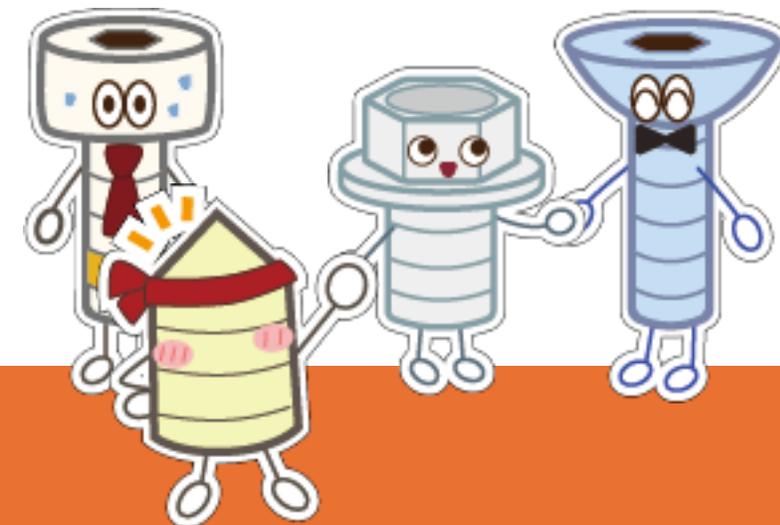
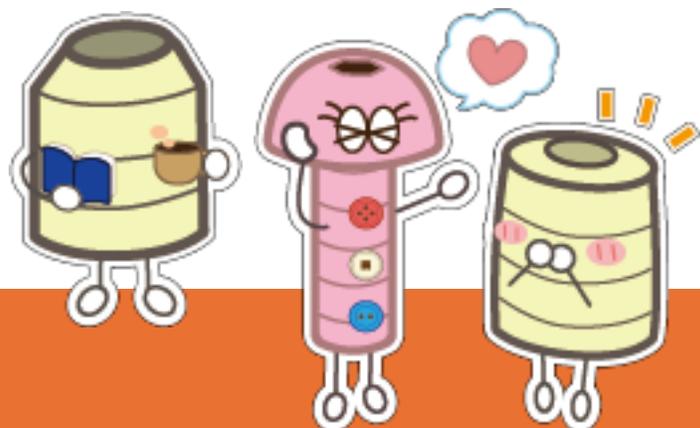


**AQPR2024（愛知ブランド企業PR研究制作）**  
**「オリジナルキャラクターを用いた、**  
**リクルート向けパンフレット／リクルートツール」**  
**研究対象企業：株式会社アンスコ**

大同大学上岡研究室

D21010市川真衣 D21022岩永沙良



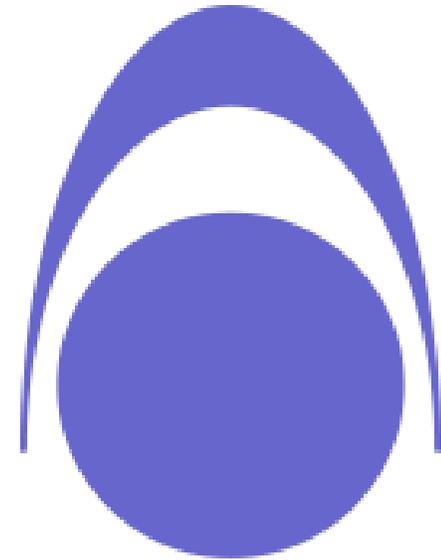
# 目次

● 愛知ブランド企業とは	P 3
● AQPRとは	P 4
● 株式会社アンスコについて	P 5
● 研究制作過程	P 6
● 初回訪問	P 7
● Teamsミーティング 企画案プレゼンテーション	P 8
①企画目的と提案内容	P 9
②パンフレットデザイン方向性案	P 10
● 制作	P 11
①企業調査	P 12
②会社訪問 社員インタビュー&写真撮影	P 13
③デザイン遷移	P 14 - 16
④イベントブース	P 17 - 18
● 効果検証（企業の方からのフィードバック）	P 19 - 20
● 総括	P 21 - 22

# 愛知ブランド企業とは

愛知ブランド企業とは、愛知県経済産業局産業部産業振興課（以下：愛知県産業振興課）が実施している認証事業であり、県内製造業の実力を広くアピールし、世界的ブランドへと知名度の向上を図る目的があり、愛知県内の優れたモノづくり企業を「愛知ブランド企業」として認証している。

[愛知ブランド \(aichi-brand.jp\)](http://aichi-brand.jp)

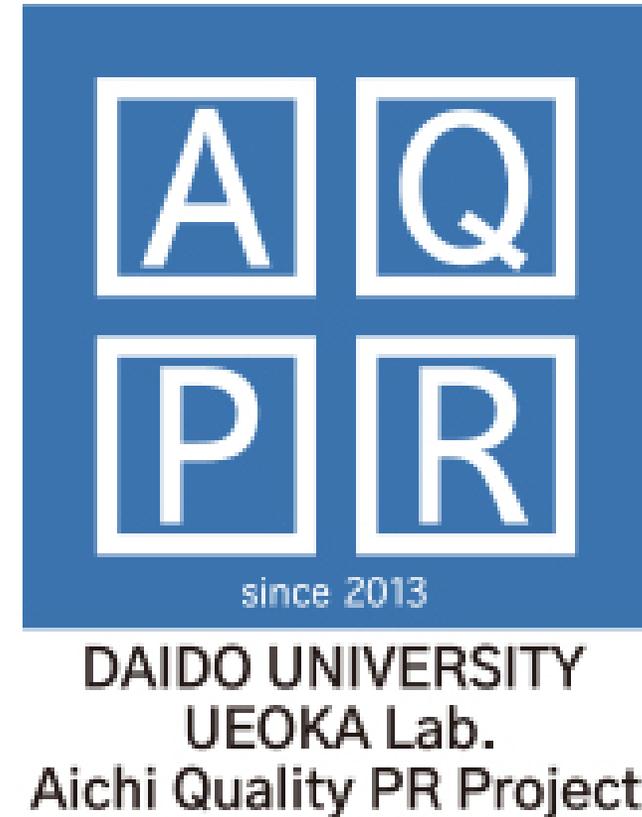


**Aichi  
Quality**

# AQPRとは

このプロジェクトは、「地域の魅力発信」広報を研究テーマに掲げている大同大学上岡研究室が愛知県の優れたモノづくり企業として認定している「愛知ブランド」企業と愛知県産業振興課の協力を得て進めているものである。

愛知ブランド × 大同大学メディアデザイン  
専攻 上岡研究室



# 株式会社アンスコについて

株式会社アンスコは、エンジンまわりや保安部品を始めとする自動車関係や工作機械、家電など幅広い分野に使われる六角穴付きボルトや止めねじを日産100万本生産している機械づくりメーカーである。長年のノウハウを生かし、自動化、省力化を進め、コスト削減を実現していることが強みであり、2mm、3mm、4mmサイズの六角穴付ボルトでは国内シェアNo.1を誇っている。



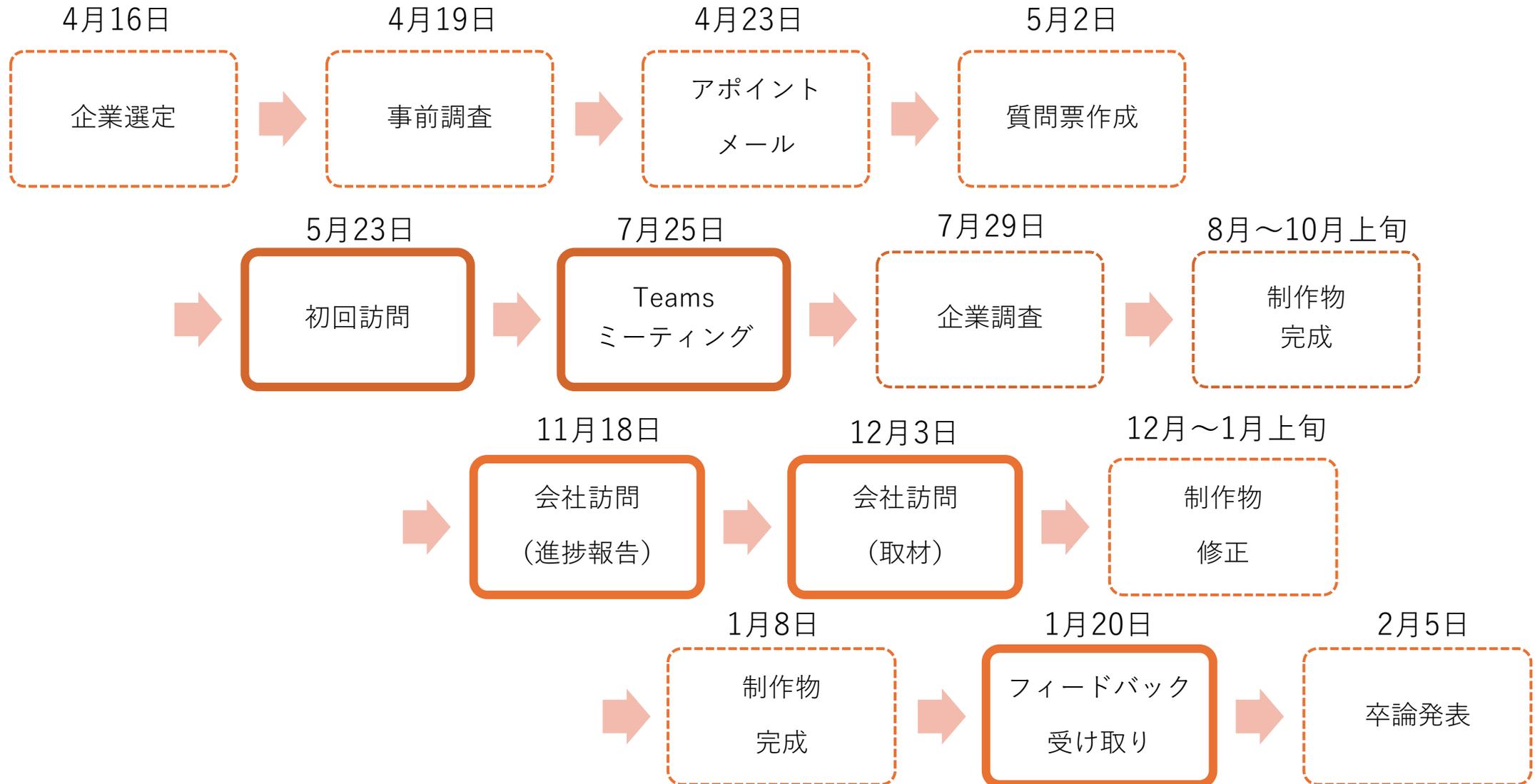
選定理由①：瀬戸市が工業で盛んな地域であるにもかかわらず、六角穴付きボルトの国内シェアNo.1を誇っている点に感銘を受けたため。

選定理由②：AQPRに求めることが「創造的、協力的、かつインパクトのある作品」であり、希望する内容がグラフィックデザインであることから、我々の目指す方向性と一致していたと考えたため。



株式会社 **アンスコ**

# 研究制作過程



# 初回訪問

日時：5月23日（木）

場所：株式会社アンスコ 本社

内容：①顔合わせ

②質問票の回答

③工場見学

## ◆質問票の内容

○質問：具体的な求める人物像を教えてください。

◎回答：・強い意志と責任感を持って自ら行動できる人  
・成長意欲が高く自ら鍛え最後まで挑戦し続ける人

○質問：貴社の強み、アピールポイント等を教えてください。

◎回答：・創業85年、設立52年のネジ製造業  
・社員の健康管理に力を入れ「健康経営有料法人」に6年連続で認定  
・土日休みで残業が少ないのでワークライフバランスを重視している  
・小さなコンビニのような身体にやさしいランチが購入できる  
・キャリアアップとして「教育制度」を設け、教育プログラムに沿って研修・教育を受け、一人一人が成長を実感できる  
・先輩社員が新入社員に定期的に面談を行い、精神面を支えるメンター制度  
・新卒から働いている社員が多い（平均勤続年数15年）

○質問：今まではどのような採用活動をしていたのでしょうか。

◎回答：マイナビ2023とマイナビ2024、就職博4回、ハローワーク（高卒の方）  
（詳細）マイナビ2023 応募数24名 マイナビからの採用3名ハローワーク1名就職博1名  
マイナビ2024 応募数13名マイナビからの採用0名ハローワーク0名

○質問：その結果、どのような人が集まったのか教えてください。

◎回答：・モノ作りが好きな文系の方  
・会社の方針に共感してくれた方

○質問：男女比率、出身地の割合人数を教えてください。

◎回答：男女比率7：3  
出身地 本社工場：愛知県7割以上、岐阜県・三重県もあり  
九州工場：佐賀県8割以上、長崎県もあり

○質問：採用活動にかけられる費用を教えてください。

◎回答：100万～150万円

○質問：25卒採用はどのように行う予定でしょうか。

◎回答：・媒体は出さず、自分たちで動画やPRできるものを作る

○質問：社員の方が、作業しているときに感じるやりがいや大変なことは何ですか。

◎回答：やりがい ・自分の作っているものが形になったとき  
・任せてもらえる仕事が増えたとき  
大変なこと・トラブルが立て続けにおこるとき（機械トラブル）

○質問：社員の方が、仕事をしていてこの会社でよかったと感じたことは何ですか。

◎回答：・スキルアップやキャリアアップができたとき  
・やれることが増えたとき  
・困ったときに相談しやすい環境なこと  
・若手でも幅広い仕事を任せてもらえること

○質問：会社の雰囲気を教えてください。

◎回答：・仕事のパフォーマンスが正当に評価される  
・先輩社員が丁寧に教えてくれたり、相談に乗ってくれたりすることで安心して学ぶことができる  
・社員同士のコミュニケーションがきちんと取れていて意思疎通がしやすい

# Teamsミーティング 企画案プレゼンテーション

日時：7月25日（木）  
 場所：Teams 会議  
 内容：企画提案  
 プレゼン

1

QAPR 2024  
企画提案書

2024年7月29日

大岡山大学 上原研究室  
市川真衣・岩永沙良

2

前回訪問を経て

私たちは、初めて貴社に訪問し、貴社の専攻で発見を通じてパンフレットに貴社の魅力を十分に記載できないと感じました。

なので、この企画の目的は

学生に伝える  
企業イメージの改善

として、

具体的な2つの体験をご提案します。

3

1. パンフレットの中身とデザインの改善

私たちは、訪問時にパンフレットを拝見させていただき、非常に興味をもちました。そのため、遠征の準備をしながらパンフレットの品質を向上させ、貴社が企業イメージを訴求するために、イメージ改善を計画します。

2. イベントブースのデザインの提案

これまでのお集まりはイベントブースは、パンフレットを置いておくだけでいいので、準備時にタペストリーやポスターボードなどイベントブースを提案し、学生が手に取りやすいようなパンフレットを渡すことで貴社の企業イメージを表現し、良い印象を持ってもらうことを目指します。

4

既存のパンフレットについて

＜会社案内の内容＞

1. 企業概要

2. パンフレットの構成

3. 貴社の魅力

4. パンフレットの構成

5. 企業案内の紹介

6. 貴社情報

7. 貴社情報

8. 貴社情報

9. 貴社情報

10. 貴社情報

11. 貴社情報

12. 貴社情報

13. 貴社情報

14. 貴社情報

15. 貴社情報

16. 貴社情報

17. 貴社情報

18. 貴社情報

19. 貴社情報

20. 貴社情報

21. 貴社情報

22. 貴社情報

23. 貴社情報

24. 貴社情報

25. 貴社情報

26. 貴社情報

27. 貴社情報

28. 貴社情報

29. 貴社情報

30. 貴社情報

5

既存のパンフレットについて

＜私たちが見て感じた課題点＞

- 写真の順番が分かりにくい。
- 写真が小さく見えない。
- パンフレットに載っていない写真が気になる。
- パンフレットに載っていない写真が気になる。
- 写真の順番が分かりにくい。

↓

＜改善案＞

- 写真の順番を整理する
- 写真のサイズを大きくする（イラストなどで埋めかきやすい）
- 写真の順番を整理する、イラストの配置の改善を提案する。
- 写真の順番を整理する。

6

改善案(9p) + 追加で記載したいと考えている内容

＜私たちが貴社に感じた魅力＞

1. 大岡大学の歴史と文化

2. 大岡大学の歴史と文化

3. 大岡大学の歴史と文化

4. 大岡大学の歴史と文化

5. 大岡大学の歴史と文化

6. 大岡大学の歴史と文化

7. 大岡大学の歴史と文化

8. 大岡大学の歴史と文化

9. 大岡大学の歴史と文化

10. 大岡大学の歴史と文化

11. 大岡大学の歴史と文化

12. 大岡大学の歴史と文化

13. 大岡大学の歴史と文化

14. 大岡大学の歴史と文化

15. 大岡大学の歴史と文化

16. 大岡大学の歴史と文化

17. 大岡大学の歴史と文化

18. 大岡大学の歴史と文化

19. 大岡大学の歴史と文化

20. 大岡大学の歴史と文化

21. 大岡大学の歴史と文化

22. 大岡大学の歴史と文化

23. 大岡大学の歴史と文化

24. 大岡大学の歴史と文化

25. 大岡大学の歴史と文化

26. 大岡大学の歴史と文化

27. 大岡大学の歴史と文化

28. 大岡大学の歴史と文化

29. 大岡大学の歴史と文化

30. 大岡大学の歴史と文化

7

目指す企業イメージ

「一緒につながる会社」

＜ネジ・ボルトを繋ぐものつながりをつくる＞

＜アンスコのネジは強い、錆びない、コルマナイ、ずとたり跳ける＞

＜アンスコはこれからの社会に貢献し続ける一歩にいます＞

「友が目をグラフィックの基本テーマとし、デザインを考えていきます。」

ずっと一緒にいるものを、色々調べてみるつながりがあるもののイメージになる  
 (例)お茶と茶碗、チューリップと水差し、朝顔と竹、稲妻と雲など

8

○企画提案1: パンフレット

＜デザイン: 大人、コッパージュ＞

貴社で作られたネジの写真を掲載させてもらい、それをもとにデザイン、写真をもっと使うのでイメージ改善

○企画提案2: イベントブース

＜デザイン: パンフレットに連動させる。＞

＜用意するもの＞

- ポスターボード
- プロット
- ポスターボード
- ポスターボード
- ポスターボード

＜制作費のおよその目安＞

ポスターボード (1枚あたり) 1,000円  
 プロット (1枚あたり) 400円  
 ポスターボード (1枚あたり) 12,000円～22,000円

○企画提案1: パンフレット

＜デザイン: 大人、コッパージュ＞

貴社で作られたネジの写真を掲載させてもらい、写真をもっと使うのでイメージ改善

○企画提案2: イベントブース

＜デザイン: パンフレットに連動させる。＞

＜用意するもの＞

- ポスターボード
- プロット
- ポスターボード
- ポスターボード
- ポスターボード

＜制作費のおよその目安＞

ポスターボード (1枚あたり) 1,000円  
 プロット (1枚あたり) 400円  
 ポスターボード (1枚あたり) 12,000円～22,000円

企画の目的を

**学生に伝える企業イメージの改善**とした。

初回訪問で感じた企業の魅力を既存のパンフレットに十分に記載できていないと感じた。  
この課題を解決するためのツールを我々が提案する。



## 1. パンフレットのデザイン方向性と内容改善

デザインの方向性 A.コラージュ案 B.写真集案 C.イラスト調案

## 2. イベントブースのデザイン

パンフレットと連動した統一デザインで企業イメージを強調する。

目指す企業イメージ  
**一緒に  
つながる会社**

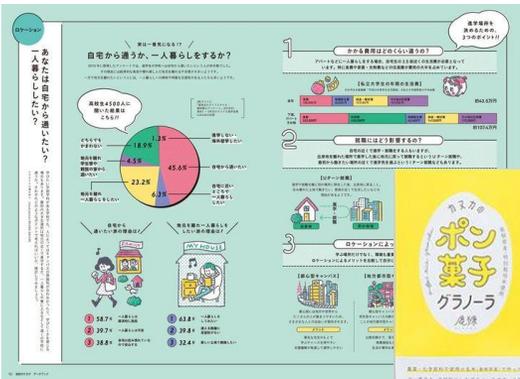
# Teamsミーティング 企画案プレゼンテーション ②デザイン方向性案



A. コラージュ案



B. 写真集案



C. イラスト調案



内容は承認していただき、デザインの方向性はC.イラスト調案に決定した。

# 制作

パンフレットの構成要素を決めるために企業調査を行う



パンフレットのデザイン制作のためのキービジュアル、オリジナルキャラクターを制作



上記のデザインを活かした就職活動グッズのデザインも考案



社員インタビュー&掲載写真の撮影を行う



パンフレットのデザインが完成



イベントブースのデザインの制作

# 制作 ①企業調査

パンフレットの構成要素を決めるために企業調査を行った。

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
4	会社名	会社概要	企業理念	事業紹介	自社の強み	社員紹介	沿革	商品紹介	事業紹介	行動指針	SDG	売上	ソリューション	社長メッセージ	募集要項	企業メッセージ	設備紹介	組織体制	市場シェア	社内環境	社風	福利厚生	社員研修	社内外	女性社員	キャリアビジョン	数値表
5	株式会社アンスミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	株式会社大塚DMソリューション	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7	井上メッキ工業株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8	アビ株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9	東山ファーム株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10	株式会社豊芳製作所	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	株式会社TDEC	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
12	株式会社イナテック	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
13	日新P&G株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
14	株式会社志同製作所	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
15	日本製鉄株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
16	株式会社トクチュウ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17	光豊アルミニウム工業株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
18	株式会社パーテック	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
19	大和工業株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20	株式会社豊木製作所	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
21	北側工業株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
22	TGテクノ株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
23	栗田工業株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
24	株式会社OMI (大見工業株式会社)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
25	大東工業株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

上記の結果と就職活動を身近に体験した我々の意見から、記載する構成要素は以下のものとした。

- ①企業メッセージ ②自社の強み ③商品紹介 ④社員紹介 ⑤仕事内容 ⑥企業理念 ⑦会社概要 ⑧募集要項

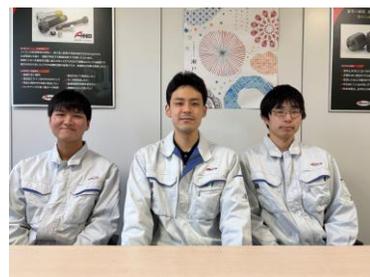
# 制作 ②会社訪問 社員インタビュー & 写真撮影

日時：12月3日（火）

場所：株式会社アンスコ 本社

内容：①社員インタビュー

②掲載写真の撮影



○質問：どのようにつながりを作っていますか。

◎回答：私は圧造係という部署で、チームとしてのつながりをつくっています。

圧造係では「生産本数をあげる」という目標を持ち、そのために朝礼でスケジュールを見て何をしないといけないのか確認をしています。仕事をスムーズに進めるためには、コミュニケーションをこまめにとるように心がけています。例えば、自分の手が空いた時は、周りの状況を確認し、自分から積極的にサポートできることを考えて手伝っています。また、仕事が難しいため、分からないことや相談したいことがあれば、報告・連絡・相談（報連相）をこまめに行い、コミュニケーションがしやすい環境を作っています。

回答者：圧造係 S.Y さん

○質問：アンスコとの間にどんなつながりがありますか。

◎回答：私が考えるアンスコとのつながりは、単なる雇用主と社員という関係だけではなく、会社の共通の目標を達成するためお互いに協力し合う場だと感じています。

私は熱処理係として働いていますが、私の部署と他の部署との連携を通じて、チームワークやコミュニケーションを大切にしています。このような取り組みによって自己成長を促進し、会社の発展にも貢献できると考えています。お互いにとって Win-Win の関係を築くことが、私とアンスコとのつながりだと思います。

回答者：熱処理係 S.T さん

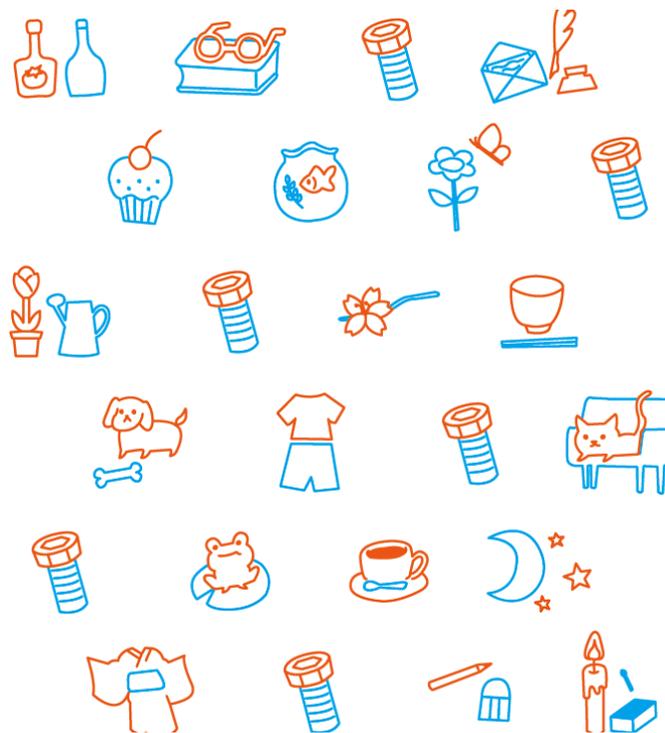
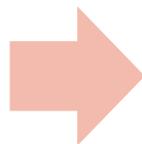
○質問：アンスコの仲間同士どのようなつながりがあると思いますか。

◎回答：いろいろなつながりがあると思いますが、やはり同期との横のつながりや、部署間での連携が重要だと感じています。

また、アンスコにはメンター制度があり、新入社員1人につき先輩社員が1人ついて、仕事の相談や雑談を通じて先輩後輩のつながりを築いています。私としては高品質な製品を社会に送り出したいという気持ちをもって働いていますが、きっとそれはアンスコの全社員が共通して抱えている気持ちだと思います。ですので、同じ方向を向いて働いているという部分でもつながっているのかなと思います。

回答者：ローリング係 H.Y さん

# 制作 ③デザイン遷移（キービジュアル）



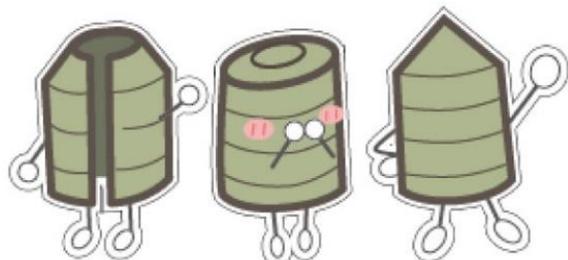
# 制作 ③デザイン遷移（オリジナルキャラクター）



ねじくん

ナットくん

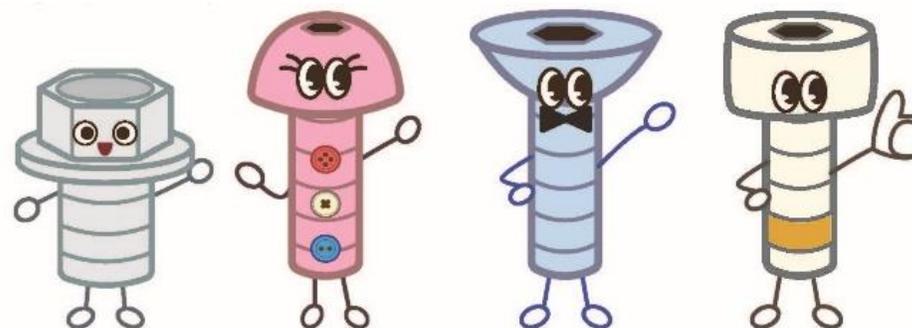
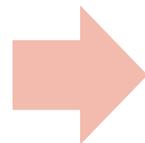
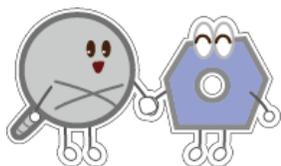
ボルトくん



くぼ田

平田

とが田



フランジボルト

六角穴付きボタンボルト

六角穴付き皿ボルト

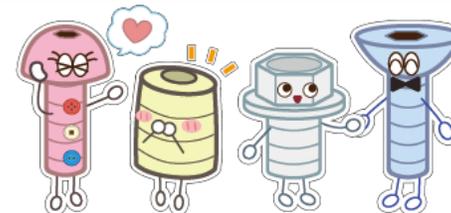
ゆるみ止め加工



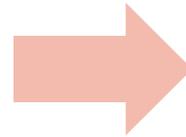
クボミ先

平先

トガリ先

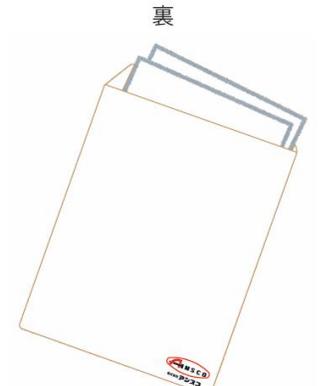
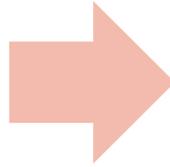
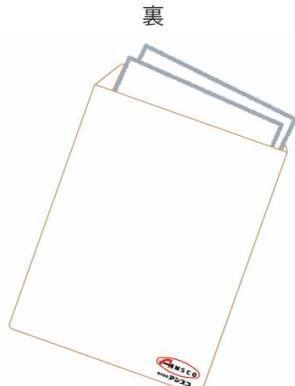
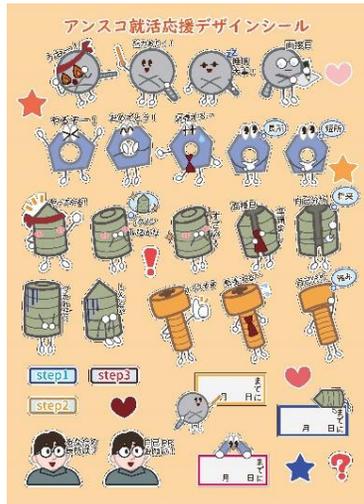


# 制作 ③デザイン遷移 (パンフレット)



仕様: 片観音折り

# 制作 ③デザイン遷移（グッズ）



表

裏



エントリーシート

氏名	フリガナ	セイ	メイ	ニックネーム
性別	年齢	学年	専攻	所属
出身地	出身校	入学年	入学月	入学日
入学理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由

表

裏



エントリーシート

氏名	フリガナ	セイ	メイ	ニックネーム
性別	年齢	学年	専攻	所属
出身地	出身校	入学年	入学月	入学日
入学理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由
入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由	入学希望の理由

## 制作 ④ イベントブース

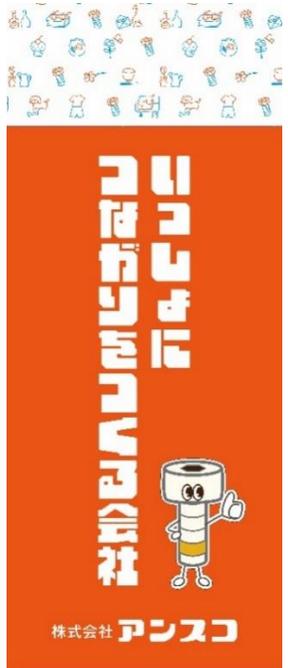
# イベント ブース

- 自立スタンド
- バックパネル
- テーブルカバー
- 椅子カバー



# 制作 ④ イベントブース

① スタンドバナー  
600mm×1600mm  
テロンポンジ



② バックパネル  
1800mm×2000mm  
トロマット



③ 椅子カバー  
500mm×650mm  
トロマット



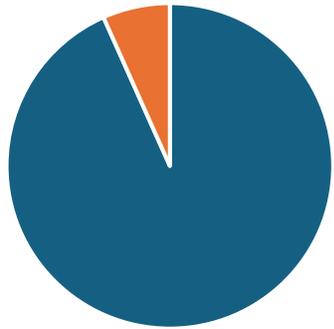
④ テーブル腰巻き  
3000mm×600mm  
トロマット



# 効果検証（企業の方からのフィードバック）

## 1. パンフレットについて

パンフレットを魅力的に感じ、  
何度も開いて確認したいと思うか。

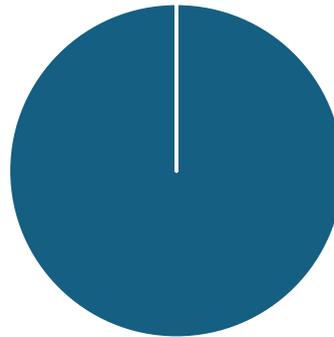


■ はい ■ いいえ

はい：14名  
いいえ：1名

## 2. グッズについて

グッズ（シール、クリアファイル、エントリー  
シート、封筒など）を魅力的に感じるか。

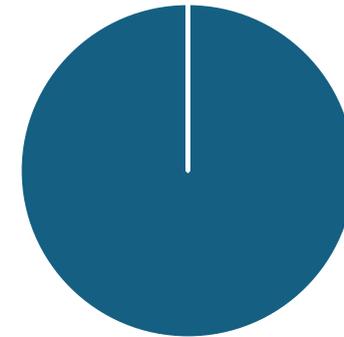


■ はい ■ いいえ

はい：15名  
いいえ：0名

## 3. 作品全体について

作品から明るい、親しみやすい  
雰囲気を感じるか。

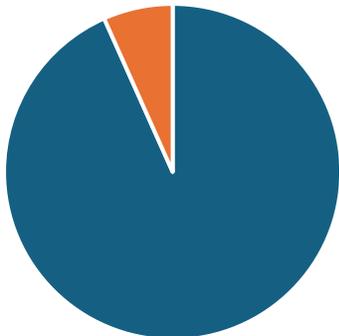


■ はい ■ いいえ

はい：15名  
いいえ：0名

## 4. オリジナルキャラクターについて

オリジナルキャラクターは、  
貴社のねじの特徴を捉えているか。



■ はい ■ いいえ

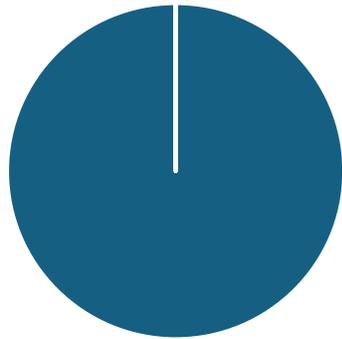
はい：14名  
いいえ：1名

アンスコ社の合計15名様よりフィードバックをいただいた。

# 効果検証（企業の方からのフィードバック）

## 5. 企業ブースやパンフレットについて

パンフレットや合説ブースを見て、この企業の話を知りたいと思うか。

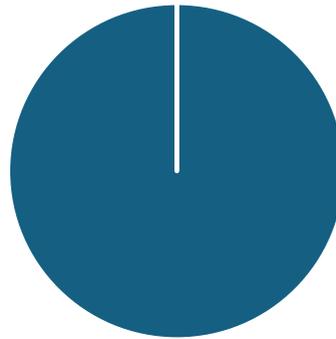


はい：15名  
いいえ：0名

■ はい ■ いいえ

## 6. デザインについて

パンフレットデザインから「つながり」を感じるか。

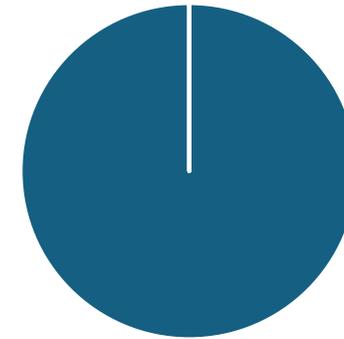


はい：15名  
いいえ：0名

■ はい ■ いいえ

## 7. 企画趣旨について

この企画主旨である「学生に伝える企業イメージの改善」を達成できたと思うか。



はい：15名  
いいえ：0名

■ はい ■ いいえ

## 8. 全体の感想について

長期間にわたり、弊社のリクルートPR資料の制作にお力添えいただきありがとうございました。

学生視点を重視した内容を反映したPR資料が完成し、非常に満足しております。

親しみやすいデザインに仕上がりに、伝えたい情報がわかりやすく表現されていると感じています。

また、私たちからの多くの要望にも丁寧にご対応いただき、心より感謝申し上げます。

このプロジェクトを通して、私たちも学生向けのPR資料制作について多くの事を学ぶことができ、充実した時間を過ごすことができました。

完成した作品は今後の採用活動において大いに活用させていただきます。

改めまして、この度は素敵な作品を作ってください誠にありがとうございました。

## 総括（D21010 市川真衣）

今回企業が抱える課題として、マイナビなどの就職サイトに求人を掲載しても、エントリーしてくる学生の数が非常に少なく、去年は採用に至らなかったことや、パンフレットのデザインが学生に強いインパクトを与えるものではなかったことが挙げられた。初回訪問時には、採用活動がこれほど困難であるとは考えていなかったため、どのように改善すべきかを考えるのに非常に苦労した。事前調査を行い、他の企業の取り組みを調査するなど試みたが、答えを見つけるのは簡単ではなかった。そこで、上岡教授に相談することによって、広い視点で考える重要性や、企業の魅力を深く掘り下げ、そこに焦点を当てた企画を考えることの大切さを学ぶことができた。

しかし、クライアント先と連絡がうまく取れず、予定通りに制作を進めることができなかったことが大きな課題点である。作業を開始する際には予定を決めて取り組む意識はあったものの、企画提案書の不備や修正作業に追われることが多く、初回訪問後にクライアントと連絡を取るタイミングが遅れてしまった。この経験を通じて、社会人としては、時間管理やタスク管理をより明確に行う必要があると痛感した。

また、私はオリジナルキャラクターの制作を主に担当したが、アンスコ社の自社製品を正確にとらえてデザインすることよりも、自分のデザインで制作することを優先してしまったため、何度も修正を繰り返す結果となってしまった。この経験から、クライアントの自社製品をしっかりと理解し、多くのヒアリングを通じて、デザインを具体化していくことの重要性を学んだ。

この卒業研究を通じて、クライアントとのコミュニケーションの重要性、時間管理、そして企業が求めているニーズを的確に把握することが社会人生活においても非常に重要であることを学ぶことができた。これらの教訓を忘れず、社会人としてさらに成長していきたい。

## 総括（D21022 岩永沙良）

この卒業研究を通して、制作者である自分達とクライアントである企業の方々との関わり方を学ぶことができた。特に、クライアントやターゲットのニーズを把握し、それに応じた提案や調整を行うプロセスが、いかに重要であり、同時に大変であるかを実感した。この経験を通じて、相手の意見やニーズを尊重しながらも、自分たちの専門知識を活かして最適な解決策を提示することが、クライアントとの良好な関係を築けるために鍵であることに気付いた。

また、プロジェクト全体を通じて、時間管理やタスクの優先順位付けの重要性を改めて感じた。企業の方々とのミーティングのやり取りを通じて、自分の作業ペースを調整しながら進める力が身についたことも大きな成果だと思う。

一方で、自分の未熟さを痛感する場面も多くあった。たとえば、ターゲット層のニーズを考慮しきれていないデザインを制作してしまい、修正が必要になったことがあった。この失敗を機に、仲間やクライアントとのより丁寧なヒアリングと自分の制作物を客観的に見る力の重要性を深く理解し、今後の自分の課題としたいと思った。

この卒業研究で得られた経験は自分の可能性を広げる貴重なものとなった。社会人になってもこの経験を活かしながら精進していきたいと思う。

**ご清聴ありがとうございました**